

Disciplina	
QF940 – TE Interdisciplinar	
Propriedade Intelectual, Inovação e Empreendedorismo	
Ementa	
Introdução à propriedade intelectual. Patentes. Licenciamento de tecnologia. Empresas spin-off/startups. Estudo de mercado. Marketing e validação. Mentorias. Elaboração de modelo de negócios. Pitch deck	
Docente responsável: Pablo Sebastian Fernandez	
Horário: quarta de 19 a 21hs	
Número mínimo e máximo de alunos: 1 Mínimo: Máximo: 5	
Programa	
<p>1. A atuação da Unicamp na área de empreendedorismo.</p> <p>2. A propriedade intelectual nas Universidade e Empresas. Tipos de Inovação e a importância da propriedade intelectual. Tipos de patentes e as características de uma invenção patenteável.</p> <p>3. Empreendedor: o pensamento, o comportamento, as atitudes e os objetivos. A importância das ideias e as estratégias. O poder da negociação e a venda.</p> <p>4. Startups/spin off. A Startup Enxuta e o modelo de negócios. A criação do modelo. A realização de entrevistas para validação do modelo. Erros mais comuns durante o processo.</p> <p>5. Inovação pensando nas necessidades das pessoas. Etapas do processo de Inovação para a criação de um produto/serviço.</p> <p>6. Investimentos em startups no Brasil e no mundo. Acesso a capital. Processo de seleção de empresas por investidores.</p> <p>7. A composição de equipes. Seleção de empreendedores. A cultura empreendedora. O plano de carreira. A remuneração dos funcionários.</p> <p>8. O pitch. Tipos e objetivos. Estrutura e exemplos de pitches. Erros comuns.</p> <p>9. O mercado. O modelo escalável. Fatores mais importante para o sucesso (e falha) das startups. O crescimento de uma empresa.</p> <p>Objetivo da disciplina: Intensificar o relacionamento da universidade com as instituições (empresas e organizações) através do canal dos temas propostos, tratados por especialistas e profissionais convidados, no contexto das atividades de ensino e pesquisa da universidade. Oferecer um panorama de temas contemporâneos relacionada a propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo, no contexto da produção científica e tecnológica da Unicamp. Contribuir para a complementação da grade de disciplinas existentes e relacionadas aos temas, através de palestras, atividades práticas e discussões estruturadas abertas à comunidade. Palestrantes: especialistas e profissionais convidados.</p>	Pré-Requisito
	Carga Horária
	30 horas 2 Créditos
	Nº. Aulas
	Total 30 h/ 15 semanais
	Modalidade
	Teórica
	Oferecimento
Bibliografia	
Bibliografia Básica	
● OSTERWALDER, A. e cols. Value Proposition Design: Como construir propostas de valor inovadoras: Alta Books; 1ª edição (1 março 2019)	
● ERIC RIES. A startup enxuta: Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Editora Sextante; 1ª edição (25 outubro 2019)	
● OSTERWALDER, A; PIGNEUR, YVES. Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios. Alta Books; 1ª edição (26 julho 2011)	
Bibliografia Complementar / Avançada	
Critérios de Avaliação	
Critérios de avaliação definidos pelo Professor e o Conceito Final será expresso conforme disposto no Artigo 33 do Regimento Geral de Pós-Graduação.	
A frequência às disciplinas é obrigatória e não poderá ser inferior a 75% do total de horas programadas (Artigo 32 - Regimento Geral de Pós-Graduação)	